

Правила непрерывного роста

Для российских производственных предприятий последние два десятилетия были, как известно, временем тяжелых испытаний реформами, кризисами, экономическими неурядицами, которые выдержали далеко не все. Но тех, кто прошел их, объединяет одна общая черта: свое развитие они строили исключительно на профессионализме и желании качественно работать.

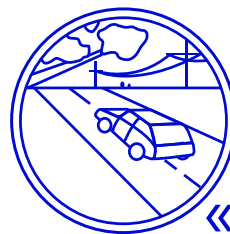
Начиная с малого

В 1991 году компания «Дорога» начинала с нуля. Тогда коллектив одного из частных предприятий, организованного опытным дорожником Вилориком Борисовым, состоял из полутора десятков человек. В распоряжении был один старенький автогрейдер, асфальтоукладчик и пара катков.

Спустя 20 лет в это трудно поверить, так как сегодня ООО «Дорога» – это группа мощных дорожно-строи-

тельных, производственных предприятий, входящая в сотню крупнейших компаний отрасли и выполняющих государственные контракты на федеральных автомобильных дорогах.

– Думаю, во все времена в основе любого успеха будут профессионализм и желание реализовать его в полезном деле, – говорит Вилорик Васильевич. – И тогда, на старте, и сейчас предприятие – это, прежде всего, люди, которые умеют и хотят работать квалифицированно, качественно и ответственно.



20 лет
КОМПАНИЯ
«Дорога»



Вид на транспортную развязку после реконструкции. 2000 год



Погрузка растительного грунта после снятия ПК 70

Да, начинали мы с малого — с гравийных сельских дорог, благоустройства предприятий агропромышленного комплекса (АПК). И нам, можно сказать, повезло в том, что свой первый опыт мы приобрели именно в Краснодарском крае, где развитию дорожной сети всегда уделялось большое внимание, а сельскохозяйственные предприятия крепко стояли на ногах.

Подходы к качеству

В 1994 году предприятие сумело выиграть тендер на приобретение местного асфальтобетонного завода. А иметь свой асфальт для дорожно-строительной организации — огромный плюс. Однако и этого преимущества руководителю показалось мало. Подходы предприятия к вопросам качества сразу отразились



Возведение земляного полотна ПК 46

на новом производстве: с самого начала здесь стали использовать только качественные материалы. Изучив новые технологии, начали применять минеральные добавки. Это привело к тому, что качество асфальтобетонного покрытия стало визитной карточкой компании. Срок службы дорог выходил далеко за рамки гарантийных сроков. Неудивительно, что вскоре с территориальных дорог общего пользования и улично-дорожной сети Армавира география работ предприятия распространилась на федеральные магистрали. Одним из первых таких заказов стал осуществленный в 1995 году на автотрассе М-29 «Кавказ». Заметим, что сделанные еще на рубеже веков ее участки до сих пор обходятся без ремонта.

Переломным в развитии ООО «Дорога» стал 2000 год, когда по заказу ФГУ Упрдор «Кубань» предприятие выступило генеральным подрядчиком по реализации реконструкции участка автодороги М-29 «Кавказ» км158-км162 (строительство транспортной



Устройство верхнего слоя покрытия ПК 6. Октябрь 2008 года

развязки на въезде в Армавир). Это был подлинный экзамен на зрелость: до того момента годовой объем выполняемых работ не превышал 75 миллионов рублей, а на этом объекте предстояло освоить 370 миллионов, и из них 265 — собственными силами.

Приступив к работе в феврале, в декабре того же года «Дорога» успешно ввела данный объект в эксплуатацию, хотя проект был рассчитан на 36 месяцев!

— Сами старались, и главное — наши коллеги-мостовики отлично сработали, — констатирует Вилорик Васильевич.

Дальше — больше

Репутация «Дороги» уже была на высоте, но в 2002 году объемы работ в Краснодарском крае пошли на убыль. Из крупных объектов тех лет особенно запомнилась заградительная дамба на реке Кубань в черте города Армавир, которую предприятие восстановило весной 2003 года после наводнения.



Монтаж асфальтосмесительной установки КДМ 201 в городе Каменск-Шахтинский Ростовской области



Мобильная бетоносмесительная установка TIGARBO MBSU-05 в городе Каменск-Шахтинский Ростовской области

Но одно дело работать и поддерживать имидж надежной организации в родном крае, и совсем другое – в совершенно незнакомом регионе. Чтобы перебазировать даже часть людей и техники, притом не за сотни, а за тысячи километров, нужно было приобрести еще одно важнейшее для современного предприятия качество – высокую мобильность.

И вот, в 2005 году ООО «Дорога» выигрывает тендер на выполнение работ по капитальному ремонту нескольких участков автомобильной дороги М-4 «Дон» в Воронежской области.

К дорожникам с южного региона здесь поначалу отнеслись весьма настороженно. Но оперативно и качественно реализованные проекты снова подтвердили профессионализм компании. Сотрудники ФГУ «Черноземуправтодор» сразу поняли, что приобрели еще одного хорошего подрядчика; коллеги, как ни крути, вынужде-

ны были признать, что на армавирицев лучше не пенять, а учиться у них работать. На территории Воронежской области был создан первый филиал ООО «Дорога». К концу того же 2005 года объем выполненных работ здесь достиг 160 миллионов рублей, а все следующее пятилетие стало периодом развития предприятия по всем параметрам – качественным и количественным, по географии работ и по сферам дорожной деятельности. И спустя три года головной офис был переведен в Москву.

Запас прочности

В последние годы ООО «Дорога» успешно строит и ремонтирует автомобильные дороги на территории Тульской, Липецкой, Воронежской, Ростовской областей и Краснодарском крае. За последние пять лет построены и отремонтированы более 100 километров дорог общего пользования I и II технических категорий.



В структуре организации пять дорожно-строительных управлений и два автотранспортных предприятия, два управления снабжения. В работе заняты квалифицированные специалисты в области экономики и финансов, юриспруденции, инженеры-дорожники, строители, управленцы. На сегодняшний день здесь трудится более 700 человек.

На балансе компании — семь производственных баз, шесть модульных асфальтобетонных заводов, два дробильно-сортировочных комплекса; собственный железнодорожный состав для перевозки инертных материалов; три установки для производства битумной эмульсии; три завода по производству товарного бетона; более 200 единиц современной дорожно-строительной техники; около 100 единиц автомобильного транспорта; пять дорожно-строительных лабораторий.

Специалисты компании активно участвуют не только в применении технологических новинок, но и в их разработке. Одним из ярких тому примеров — совместная с израильскими учеными разработка полимеров, которые будут применяться при производстве битумной эмульсии и асфальтобетона.

В числе постоянных заказчиков ООО «Дорога» числятся ФГУ ФУАД «Черноземье», ФГУ Упрдор «Кубань», ФГУ «Северный Кавказ», ФГУ ДСД «Центр», ГК «Автодор», «Управление автомобильных дорог по Краснодарскому краю», «Управление автомобильных дорог» администрации Воронежской области.



Уплотнение грунта при возведении земляного полотна ПК 48.
Грунтовый каток Bomag BW 219 D

Новая энергия

Вилорик Борисов уже четыре года на пенсии. Всего на год, как он говорит, задержался на работе после 60-летия.

— С возрастом человек успокаивается, а для производственного предприятия, тем более, в сегодняшних условиях, это недопустимо, — объясняет он. — А молодое, энергичное, самостоятельное поколение специалистов в компании выросло и отлично показало себя в деле. Так что я совершенно спокойно передал им бразды управления компанией. Приятно, что и они сами понимают необходимость разумных перемен...

Сейчас, когда предприятие имеет неоспоримые преимущества как по качественным, так и по объемным показателям, настало время закрепить их более совершен-



Асфальтобетонный завод MARINI UTMAR 2000B5 E 220 L
в селе Бабарыкино Липецкой области

ной экономической составляющей. Что, в свою очередь, потребовало, чтобы компанию возглавил человек с современной экономической и управленческой жилкой.

— Что касается производственных мощностей, качества выполнения работ, то лидеры отрасли сейчас примерно на равных, — считает генеральный директор ООО «Дорога» Анзор Хевсоков. — В таких условиях для получения конкурентных преимуществ требуется постоянное совершенствование внутренних механизмов жизнедеятельности предприятия — от минимизации затрат, организации труда и производства до способов мотивации и защищенности работников. И наша задача на ближайшие два-три года состоит в том, что бы удержать свои позиции на рынке. Причем, как за счет изучения и внедрения новых технологий, так и путем совершенствования экономической модели, идеологии системы управления персоналом. ➔

Михаил Бобышев



Вид законченного строительства пускового комплекса 1А от ПК 54